

## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

### ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

**Активность личности** — способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры.

**Аффективная связь** — узы привязанности (иногда негативной или амбивалентного характера) между членами тренинговой группы; может возникать спонтанно (дружба) или быть результатом совместного опыта участия в тренинговой группе; чем шире и крепче сеть аффективной связи, тем выше эффект группы по отношению к отдельным участникам.

**Внушение** — метод психологического воздействия, представляющий собой целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу. При внушении осуществляется процесс передачи информации, основанный на ее некритическом восприятии.

**Выразительные движения** — внешнее выражение психических состояний, особенно эмоциональных, проявляющееся в мимике (В.д. мышц лица), пантомимике (В.д. всего тела) и «вокальной мимике» — динамической стороне речи (интонация, тембр, ритм голоса), в экспрессии, которая может быть решающей в интерпретации значения произносимых высказываний. В.д. часто сопровождаются изменениями пульса, дыхания, функционирования эндокринных желез и т.д. В.д. являются средствами более или менее сознательного воздействия на людей и в процессе общения могут интерпретироваться.

**Гаптика** — сенсорная система, включающая каждую рецепцию и осязание, совокупность тактильных проявлений человека, участвующих в коммуникации (прикосновение, рукопожатие, похлопывание и т.п.).

**Групповая динамика** — совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы, к которой относится и учебная, тренинговая группа. К процессам групповой динамики относятся

руководство и лидерство; принятие групповых решений; нормообразование, т.е. выработка групповых мнений, правил и ценностей; формирование функционально-ролевой структуры группы; сплочение; конфликты; групповое давление и другие способы регуляции индивидуального поведения.

**Групповое (корпоративное) чувство** — осознание членами группы того, что они составляют особую социальную единицу, в чем-то отличающуюся от других групп.

**Дискуссионные методы** — вид методов активного социально-психологического обучения, основанных на организационной коммуникации в процессе решения учебно-профессиональных задач. К ним относятся методы групповой дискуссии, анализа конкретных ситуаций, «мозговой атаки», «круглого стола», «интеллектуальной разминки», сократической беседы и др.

**Дискуссия** - публичный спор, целью которого является выяснение и сопоставление различных точек зрения участников поиск, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса.

**Жесты** — произвольные и коммуникативно значимые движения тела, обладающие структурной завершенностью.

**Заражение** — метод психологического воздействия, при котором происходит бессознательная, невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Она проявляется не через более или менее осознанное принятие какой-то информации или образцов поведения, а через передачу определенного эмоционального состояния.

**Игра** — форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры.

**Игра деловая** — игровой метод активного социально-психологического обучения, род операциональных игр, заключающий в своей структуре форму

воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики. Проведение деловой игры представляет собой развертывание особой (игровой) деятельности участников на имитационной модели, воссоздающей условия и динамику практической деятельности.

**Игра операциональная** — род игровых методов активного социально-психологического обучения, основанных на моделировании структурно-функционального строения учебно-профессиональной деятельности. Операциональные игры по своим психологическим параметрам (мотивации, участию интеллектуальных ресурсов, эмоциональной окраске) во многом аналогичны методу анализа конкретных ситуаций. Операциональные игры подразделяются на деловые и организационно-деятельностные.

**Игра организационно-деятельностная** — игровой метод активного социально-психологического обучения, род операциональных игр, в ходе которых с использованием моделирования организации профессиональной деятельности обучаемыми решаются актуальные теоретические и практические проблемы, развивается рефлексивный компонент творческого мышления. Руководство игрой осуществляют профессионально подготовленные психотехники и методологи, в обязанности которых входят соответствующая организация групповой работы (проблематизация игроков проведение в ходе игры групповых рефлексий осуществленной умственной деятельности и т.д.) и методологическое обеспечение играющих.

**Игра ролевая** — род игровых методов активного социально-психологического обучения, основанный на моделировании и проигрывании социальных ролей в процессе решения учебно-профессиональных задач. Ролевая игра — это интерактивный метод, который позволяет обучаться на собственном опыте путем специально организованного и регулируемого «проживания» жизненной или профессиональной ситуации.

**Игровые методы** — методы активного социально-психологического обучения, основанные на игровой организационной коммуникации в

процессе решения учебно- профессиональных задач. К ним относятся методы групповой дискуссии, анализа конкретных ситуаций, «мозговой атаки», «круглого стола», «интеллектуальной разминки», сократической беседы и др.

**Имитация** — приведение в действие модели путем манипулирования ее элементами, осуществляемое ЭВМ, человеком или ими обоими.

**Инкубация (в креативном процессе)** — этап креативного процесса, когда индивид прекращает сознательную работу над проблемой, что связано с логическими операциями левого полушария, и проблема «передается» в правое полушарие. Из непрерывной правополушарной модели привлекается недостающая и вообще любая, имеющая отношение к задаче информация. Если в прошлом опыте есть необходимые «ключевые» образы, то они в итоге займут свое место в «пустотах» структуры решения.

**Инсайт (в креативном процессе)** — кратковременный, но очень отчетливый этап креативного процесса, момент поступления в сферу сознания решения проблемы, характеризующийся бурными позитивными эмоциями, оживлением, даже эйфорией.

**Казус из практики (кейс)** — 1) описание (или рассказ) индивидом случая из своей повседневной или профессиональной практики, характерного, с его точки зрения, для рассматриваемого явления или симптоматичного для него самого; 2) научно отредактированное изложение такого же случая, используемое в качестве учебной модели в социально-психологическом тренинге, при применении метода анализа конкретных ситуаций.

**Канесика** — совокупность коммуникативных значимых движений человеческого тела, также дисциплина, изучающая семиотику этих движений.

**Коммуникативная компетентность** — основанная на знаниях и чувственном опыте ориентированность в ситуациях общения; предполагает ситуативную адаптивность и свободное владение вербальными и

невербальными (речевыми и неречевыми) средствами социального поведения.

**Коммуникативная компетентность специалиста** — высокий уровень развития коммуникативных личностных качеств, навыков и умений построения и осуществления общения в процессе профессиональной деятельности.

**Конструирование деловой игры** — создание конструкции деловой игры на базе имитационной и игровой моделей.

**Креативность** — способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта.

**Межличностные отношения** — субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения; это система установок, ориентаций, ожиданий, стереотипов и других диспозиций, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга.

**Метод анализа конкретных ситуаций** — дискуссионный метод активного социально-психологического обучения, заключающийся в том, что в процессе занятий обучаемые в составе рабочих групп анализируют и решают конкретные проблемные ситуации, взятые в основном из профессиональной практики.

**Метод групповой дискуссии в социально-психологическом тренинге** — непрерывный, нерегламентированный обмен мнениями, суждениями между членами группы, в ходе которого создается возможность рефлексии участниками тренинга своих неосознанных проблем, внутренних противоречий, являющихся причинами трудностей в общении.

**Метод групповой дискуссии в учебно-воспитательном процессе** — метод активного социально-психологического обучения, дающий возможность путем использования в процессе публичного спора системы

логически обоснованных доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии и самим удовлетворить потребность в признании и уважении.

Метод «интеллектуальной разминки» — дискуссионный метод активного социально-психологического обучения, применяемый, как правило, на семинарских и практических занятиях для приведения обучаемых в активное «стартовое» состояние путем групповой актуализации исходных знаний.

Метод «круглого стола» — дискуссионный метод активного социально-психологического обучения, в основе которого лежит всестороннее глубокое рассмотрение актуальной проблемы путем ее свободного группового обсуждения. Данным методом обсуждаются, как правило, проблемы междисциплинарного характера с участием приглашенных специалистов.

Метод «мозговой атаки» — дискуссионный метод активного социально-психологического обучения, при котором происходит выдвижение, генерирование, оценка и отбор новых идей решения вынесенной на обсуждение проблемы участниками группы. Сущность метода «мозговой атаки» состоит в коллективной творческой работе по обсуждению и разрешению какой-то сложной проблемы.

**Методы активного обучения** — методы обучения, направленные на развитие у обучаемых самостоятельного творческого мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Для этих методов присущи активность познавательной деятельности обучаемых, тесная связь теории с практикой, направленность на овладение диалектическим методом анализа и решения сложных проблем, развитая рефлексия, атмосфера сотрудничества и сотворчества, содействие овладению продуктивным стилем мышления и деятельности.

**Методы активного социально-психологического обучения** - методы активного обучения, целенаправленно реализующие социально-психологические закономерности активной учебной деятельности

обучаемого в учебной или иной целевой группе. К группам методов активного социально-психологического обучения относятся дискуссионные, игровые и тренинговые.

**Методы обучения** — способы взаимосвязанной деятельности педагога и обучаемых, направленные на достижение учебно-воспитательных целей

**Методы психологического воздействия** — способы психологического влияния на человека посредством знаков, механизмов идентификации и рефлексии в ходе деятельности, в том числе учебной. Традиционным для социальной психологии является выделение следующих способов воздействия: заражение, внушение, убеждение и подражание.

Методы традиционного обучения методы информационно-рецептивного обучения, носящие репродуктивный характер и направленные на передачу определенной суммы знаний, формирование навыков и умений практической деятельности. К ним относятся методы устного изложения материала (лекция, рассказ и др.), методы обсуждения учебного материала (семинар, беседа и т.д.), метод самостоятельной работы, методы показа, упражнений и др.

**Модель** — система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала.

**Навык** — действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля.

**Невербальный знак** — любой знак, кроме устного и письменного языка, используемый в невербальной коммуникации; применяется к широкому кругу явлений: от выражения лица и жеста до моды и статусной символики, от танца и драмы, до музыки и пантомимы.

**Общение** — взаимодействие субъектов, в котором происходит обмен рациональной и эмоциональной информацией, деятельностью, опытом, знаниями, навыками и умениями, а также результатами деятельности.

**Паттерн** — модель, конфигурация, образ, шаблон; любая последовательность явлений во времени или любое расположение предметов в пространстве, которое можно отличить от других последовательностей или расположений и сравнить с ними.

**Подражание** — метод психологического воздействия, при котором осуществляется не простое принятие внешних черт поведения другого человека или массовых психических состояний, но воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения; в результате подражания формируются групповые нормы и ценности.

**Полемика** — борьба принципиально противоположных мнений по тому или иному вопросу, публичный спор с целью отстоять, защитить свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента.

**Принципы активного социально-психологического обучения** - руководящие, основополагающие установки при организации занятий с применением методов активного социально-психологического обучения, которые включают в себя: принцип активности участников; принцип исследовательской (творческой) позиции; принцип объективации поведения; принцип партнерского (субъект-субъектного) общения.

**Проксемика** — дисциплина, изучающая семиотику положений человеческого тела и пространственных отношений.

**Психодрама** — в широком смысле понимания представляет собой переживание людьми драматизма их психического бытия. П. чаще всего применяется как вид групповой психотерапии, в котором пациенты одновременно выступают в качестве актеров и зрителей, причем их роли направлены на моделирование жизненных ситуаций, имеющих личностный смысл для участников, с целью устранения неадекватных эмоциональных реакций, отработки социальной перцепции, более глубокого самопознания. Для П. важны спонтанность, активность, импровизационность поведения.

**Психотехнические (психогимнастические) упражнения** — письменные и устные, вербальные и невербальные упражнения,

выполняемые в социально-психологических тренингах. Упражнения могут быть специализированными и воздействовать преимущественно на ту или иную психическую характеристику (например, память или внимание) или могут носить более универсальный характер, оказывать более генерализованное воздействие.

**Сензитивность** — способность чувствовать психические состояния, стремления, ценности, цели других людей, обеспечивающая отражение и понимание, запоминание и структурирование социально-психологических характеристик человека и группы, прогнозирование их поведения и деятельности. С. имеет эмоциональную природу.

**Сензитивность идеографическая** — способность понимать своеобразие каждого человека, способность использовать продолжающееся знакомство и увеличивающийся объем информации о человеке для более точных предсказаний его поведения.

**Сензитивность наблюдательская** — способность наблюдать (видеть и слышать) другого человека и одновременно запоминать, как он выглядел и что говорил.

**Сензитивность номотетическая** — способность понимать типичного представителя той или иной социальной группы и использовать это понимание для предсказания поведения других людей, принадлежащих к данной группе.

**Сензитивность теоретическая** — способность выбирать и применять теории для более точных интерпретаций и предсказания чувств, мыслей и действий других людей; другими словами, изучение различных теорий личности может улучшить наше понимание поведения окружающих и самих себя.

**Социальная психология** — отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

**Социально-перцептивные способности** - способность, формирующаяся в общении и обеспечивающая возможность адекватного отражения психических состояний человека, его свойств и качеств, способность предвидеть свое воздействие на этого человека.

**Социально-психологический (групповой психологический) тренинг** — вид методов активного социально-психологического обучения, основанных на целенаправленном, комплексном и относительно продолжительном по времени использовании совокупности методов групповой работы (ролевых игр, групповых дискуссий, психотехнических упражнений и др.) в интересах развития, психокоррекции и психотерапии личности человека.

**Социально-психологический тренинг креативности** — частная форма тренинга личностного роста, направленная на развитие творческого мышления человека.

**Социально-психологический тренинг личностного роста (развития)** — разновидность социально-психологического тренинга, направленного на развитие психических процессов (познавательных, волевых и эмоциональных), свойств и качеств человека.

**Социально-психологический тренинг партнерского общения** — разновидность социально-психологического тренинга, направленного на развитие у обучаемых навыков эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности.

**Социально-психологический тренинг профессиональных и жизненных умений** — разновидность социально-психологического тренинга, направленного на развитие таких профессиональных и жизненных умений человека, как умения решения проблем и принятия решения, общения, самоуправления, самопонимания и самоподдержки, эмоционального самоконтроля, поддержания здоровья, развития настойчивости, уверенности в себе, критичности мышления, «Я-концепции».

**Социально-ролевой тренинг** — частная форма (составная часть) социально-психологического тренинга общения, направленная на решение внутренних конфликтов индивида путем отработки навыков тех или иных социальных функций в учебной группе.

**Сценарий деловой игры** — описание в словесной и/или графической форме предметного содержания, последовательности и характера деятельности игроков, а также преподавателей, ведущих игру и управляющих игровой деятельностью. Он включает: предмет игры; содержание противоречия или конфликта; способ генерирования событий в игре; общую последовательность игры и графическую модель взаимодействия игроков; характер двуплановости.

**Тренинг делового общения** – форма социально-психологического тренинга общения, направленная на приобретение знаний, умений и навыков, коррекцию и формирование установок, необходимых для успешного общения в условиях профессиональной деятельности (умение вести переговоры, выступать перед большой аудиторией, проводить совещания, правильно вести себя в конфликтных ситуациях и др.). По своей сути тренинг делового общения есть конкретизация социально-психологического тренинга общения применительно к профессиональной деятельности участников.

**Тренинг сензитивности** — частная форма (составная часть) социально-психологического тренинга общения, основанная на тренировке межличностной чувствительности в процессе социального взаимодействия и направленная на развитие способностей адекватного и полного познания себя, других людей и отношений, складывающихся в ходе общения.

**Тренинг социально-психологический** — многофункциональный метод преднамеренных изменений психологических феноменов человека, группы и организации с целью гармонизации профессионального и личностного бытия человека. Базовыми методами (приемами) тренинга являются ролевая игра,

психотехнические упражнения и групповая дискуссия в различных модификациях и сочетаниях.

**Убеждение** — метод психологического воздействия, построенный на том, чтобы с помощью преимущественно интеллектуальных логических обоснований добиться согласия от человека, принимающего информацию. При убеждении выводы принимающие информацию делаются самостоятельно.

**Умение** — освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков. Оно формируется путем упражнений и создает возможность выполнения действия не только в привычных, но и в изменившихся условиях.

**Форма обучения** — организационный способ осуществления учебного процесса, внешнее выражение его внутренней сущности, логики и содержания. Форма обучения, прежде всего, связана с количеством обучаемых, временем и местом обучения, порядком его осуществления.

**Эмпатия** — способность чувствования, эмоционального резонанса на переживания другого.